

# BILAN MORAL DU PRESIDENT

C'est un bilan particulier d'une année de transition, pour plusieurs raisons :

- -16 mois d'activité et non 12 (notamment pour passer en année civile : cohérence avec le versement des subventions
- -7 mois sur 1 écran et 9 mois sur 3 écrans avec l'ouverture de la nouvelle Atalante après presque 2 ans de retard sur le planning initial donc forcément moment très attendu par tout le monde et un véritable défi à relever.

## Analyse première période :

Période délicate car elle implique une réduction de l'offre dans un contexte très concurrentiel. La fidélité du public et surtout des adhérents traduit un lien de confiance fort. C'est le résultat d'années de travail. La fréquentation est restée très haute pour un mono écran (record national hors Paris) et l'augmentation du nombre d'adhérents dans ce contexte est très prometteuse pour la suite.

## Analyse deuxième période :

La difficulté a été de préparer cette ouverture et en même temps de continuer l'exploitation sur la salle historique avec un gros travail de suivi des travaux supervisé par le directeur. Il y a eu une seule semaine de coupure entre la dernière édition des docks sur la salle unique et l'ouverture d'une nouvelle Atalante sur les bords du fleuve conçu comme une maison du cinéma avec un bar de 10 mètres, une mezzanine et une belle terrasse. Le succès a été immédiat. Les spectateurs ont apprécié les partis pris architecturaux et l'aménagement du lieu. Même si ce dernier est forcément contraint au regard de son emplacement. Il y a eu un gros travail de l'équipe pour s'approprier ce nouvel espace et le faire fonctionner le mieux possible. On a parfois été dépassé par le succès.

Un gros enjeu a été de trouver un nouveau modèle économique et de dimensionner l'équipe notamment au regard de la croissance de l'activité du bistro. Nous avons recruté une responsable du bistro, une deuxième personne en cuisine et des serveurs au bar. La nouvelle équipe comprend 16 personnes, c'est un changement important. C'est la condition pour porter un projet ambitieux, tant du point de vue culturel que de l'accueil des spectateurs.

L'augmentation de la fréquentation et du nombre d'adhérents a été spectaculaire et nous envisageons désormais une fréquentation prévisionnelle de 130 000 entrées pour 2 500 adhérents.

## Conclusion :

Le défi a été relevé notamment grâce à un bel investissement de l'équipe et notamment des directeurs qui ont porté la structure dans cette période délicate.

Les grandes tendances de fond de l'exploitation indépendante sont confirmées :

Gros travail d'animation pour accompagner les séances avec des rencontres avec les réalisateurs ou des partenaires culturels et associatifs qui partagent nos valeurs. Notamment une place importante pour les concerts avant les films.

Travail important de médiation pour dynamiser la fréquentation du jeune public

Nous avons également profité de cette période pour travailler à la promotion du cinéma basque, en distribuant 3 films sur le territoire français et en animant un dispositif pour le jeune public Zineskola)

A la fin de l'année 2019 tous les indicateurs étaient au vert...

Jean-Pierre Saint-Picq

