

# Rapport moral 2023

Lors du précédent bilan moral, j'évoquais le changement de dimension de L'Atalante au cours de l'année 2022 du point de vue du niveau de fréquentation, du nombre d'adhésions ou de l'activité du bistro. L'année 2023 va fortement accentuer cette tendance

## I) Niveau de fréquentation

Avec 142 757 entrées, nous battons le record absolu de fréquentation dans l'histoire de L'Atalante. Il y a quelques années seulement, ce niveau de fréquentation paraissait hors de portée. Sur les cinq premiers mois de l'année 2024 notre fréquentation continue de progresser de 15 %, alors qu'elle est en régression de 12 % au niveau national.

Pour atteindre ces résultats, nous sommes restés fidèles à notre ligne éditoriale en misant sur la diversité de la programmation et la qualité des actions de médiations et des rencontres proposées avec des cinéastes ou des artistes. Je veux saluer ici tout le travail artistique de l'équipe sous l'impulsion de Sylvie Larroque. Cette équipe est désormais renforcée par le recrutement d'une médiatrice du cinéma basque, ce qui nous permettra, dans la suite logique du travail de distribution, de proposer à tous les publics le meilleur de la jeune création basque et participer de façon importante à la construction d'une filière du cinéma basque en Iparralde.

Dans ce bilan flatteur, je veux souligner la progression de 22 % de la fréquentation des scolaires qui traduit un vrai travail et un engagement, notamment de Simon Blondeau auprès de ce public. Je rappelle que nous gérons le dispositif national Ecole et Cinéma sur le plan départemental.

Logiquement, L'Atalante a intégré à la rentrée 2023, le dispositif Etudiants au cinéma pour développer des actions en lien avec les étudiants. Nous avons créé le ciné-club *Les Passagers* destiné aux jeunes cinéphiles (entre 18 et 25 ans) qui souhaitent s'investir dans la vie du cinéma pour en devenir les ambassadeurs le temps d'une saison. Nous avons recruté des services civiques pour participer à ce dispositif qui permet de développer des propositions en direction des 15-25 ans et donc de travailler sur le renouvellement des spectateurs. Dans la même logique, nous continuons de proposer des expositions, des concerts, des dj sets notamment pendant le bel été, pour diversifier les publics.

## II) L'activité du bistro

Le CA du bistro atteint les 570k€, soit une progression de plus de 50%. La progression se poursuit de manière spectaculaire. Il faut d'abord saluer le travail de l'équipe très majoritairement féminine, très solidaire, sous la responsabilité de Jessica Chanteux et de Marion Lespielle.

Comme pour la programmation cinéma, elle défend des valeurs fortes en privilégiant les circuits courts et les produits de qualité. La carte s'est diversifiée, la terrasse s'est agrandie, la qualité de l'accueil – malgré un lieu parfois exigu (à l'intérieur) – est toujours restée la priorité. Le local attenant (ex-Tauzin) nous sert aujourd'hui de lieu de stockage indispensable pour accompagner cette nouvelle dimension de l'activité. Cette progression des recettes du bistro est corrélée avec celle des recettes cinéma renforçant ainsi notre conviction de départ : le bistro est un élément attractif indispensable qui permet de dynamiser la fréquentation des salles de cinéma.

Dans cette logique, nous gérons cette activité en direct, tous les salariés bénéficient donc de la convention collective du cinéma (avec 13<sup>ème</sup> mois), qui est bien sûr plus avantageuse pour eux que celle de la restauration. C'est un choix stratégique et politique d'un employeur associatif qui s'oppose à la norme dans la profession. Dans la plupart des cas, cette activité est externalisée. L'Atalante n'est pas un simple lieu de projection mais une maison conviviale où l'on mange bien et où l'on découvre de bons films. Une maison au service du cinéma et de sa diversité.

### **III) Niveau d'adhésions, participation des adhérents**

Avec 2482 adhérents à la fin de l'année 2023 et 2650 aujourd'hui, le nombre d'adhérents continue également à progresser. C'est l'indicateur le plus fiable, le plus structurel sur la bonne santé de l'association. Je veux remercier tous les adhérents qui font vivre un lieu culturel indépendant qui emploie 21 salariés (19,5 ETP), et particulièrement tous les bénévoles qui nous aident sur des tâches importantes comme la distribution de la Gazette, la mise sous pli pour l'envoi de la gazette ou la participation aux temps forts en soutien des salariés du bistro. Dans cette ébullition permanente, nous réfléchissons collectivement à créer un moment privilégié, un espace réservé aux adhérents pour parler de cinéma, échanger sur les films découverts et les coups de cœur. Nous vous ferons des propositions à la rentrée sur ce sujet important pour la vie de l'association.

### **IV) Conclusion**

L'Atalante se porte bien, nous avons trouvé un modèle économique équilibré. La structure est parfaitement gérée par des directeurs compétents et particulièrement investis. Je veux saluer l'engagement hors norme de Nicolas Burguete. Les dernières années ont été éprouvantes pour diriger une équipe en construction et parvenir à ce niveau d'activité. Il ne fallait pas se tromper sur les recrutements et savoir faire adhérer l'ensemble de la nouvelle équipe à ce beau projet. La mission est accomplie ! Il faut maintenant rester vigilant car nous savons que le secteur de l'art et essai reste fragile. La confiance des adhérents et l'engagement d'une équipe de salariés nous permettent d'envisager l'avenir de façon sereine et combative.

Jean-Pierre Saint-Picq

