

Rapport moral 2024

I. Une année exceptionnelle

1. La fréquentation

La fréquentation a battu un nouveau record, avec 161 445 entrées soit une progression de 13%. En comparaison, la fréquentation nationale est en progression de seulement 0.5% sur l'année 2024. Cela démontre une nouvelle fois que L'Atalante se situe en dehors des normes de la profession. On notera la progression de notre TMOF (Taux moyen d'occupation des fauteuils) qui dépasse une nouvelle fois les 25 % (c'est le double de la moyenne nationale).

Dans ce beau bilan, soulignons que la fréquentation scolaire bat également un record sur l'année 2024 avec 24 444 entrées soit une progression de + 6%.

Pour atteindre ces résultats, nous sommes restés fidèles à notre ligne éditoriale en misant sur la diversité de la programmation et la qualité des actions de médiations et des rencontres proposées avec des cinéastes ou des artistes.

Soulignons également le travail de valorisation du cinéma basque, impulsé par notre médiatrice qui vise à proposer à tous les publics le meilleur de la jeune création basque, des ateliers de doublage en direction du public scolaire et participer de façon importante à la construction d'une filière du cinéma basque en Iparralde.

L'initiative du cinéclub *Les Passagers* destiné aux jeunes cinéphiles (entre 18 et 25 ans) qui souhaitent s'investir dans la vie du cinéma pour en devenir les ambassadeurs le temps d'une saison vise le renouvellement des spectateurs. Nous avons recruté une volontaire en service civique pour participer à ce dispositif qui permet de développer des propositions en direction des 15/25 ans.

Dans la même logique de renouvellement des spectateurs, nous continuons de proposer des expositions, des concerts, des dj sets notamment pendant le « Bel été » pour diversifier les publics.

2. Le bistro

Le bistro a connu une progression sur chaque mois, et finit avec un CA en progression de 24%. Comme pour la programmation cinéma, il défend des valeurs fortes en privilégiant les circuits courts et les produits de qualité. La carte s'est diversifiée en valorisant le végétal, la terrasse s'est agrandie, la qualité de l'accueil malgré un lieu parfois exigu (à l'intérieur) est toujours restée la priorité. Le local attenant (Tauzin) nous sert aujourd'hui de lieu de stockage indispensable pour accompagner cette nouvelle dimension de l'activité. Le bistro est un élément attractif indispensable qui permet de dynamiser la fréquentation des salles de cinéma. Nous réfléchissons en permanence à fluidifier le lieu pour faciliter la vie des spectateurs et les conditions de travail des salariés. Dans cette logique, nous gérons cette activité en direct, tous les salariés bénéficient donc de la convention collective du cinéma (avec 13^{ème} mois) qui est bien sûr plus avantageuse pour eux que celle de la restauration. C'est un choix stratégique et politique d'un employeur associatif qui s'oppose à la norme dans la profession. Dans la plupart des cas, cette activité est externalisée. L'Atalante n'est pas un simple lieu de projection mais une maison conviviale où l'on mange bien et où l'on découvre de bons films. Une maison au service du cinéma et de sa diversité.

3. Une progression du nombre d'adhérents

Avec 2569 adhérents au 31/12, le nombre d'adhérents continue également à progresser. C'est l'indicateur le plus fiable, le plus structurel sur la bonne santé de l'association. Je veux remercier tous les adhérents qui font vivre un lieu culturel indépendant qui emploie 25 salariés, et particulièrement tous les bénévoles qui nous aident sur des tâches importantes comme la distribution de la Gazette, la

mise sous pli pour l'envoi de la gazette ou la participation aux temps forts en soutien des salariés du bistro. Dans cette ébullition permanente, soulignons l'initiative « Parlons Cinéma » conçue comme un espace de discussion pour parler de cinéma, échanger sur les films découverts et les coups de cœur.

II. Une sacrée progression en 5 ans

Le moment fort de l'année 2024 a été la soirée anniversaire du 28 août, soit 5 ans jour pour jour après l'ouverture de la nouvelle Atalante, cette maison du cinéma que nous avions tant désirée. Ce fut une belle soirée avec un engagement fort des salariés et des bénévoles pour réussir cet anniversaire. Cet engagement en dit long sur l'attachement à ce nouveau lieu.

Cet anniversaire permet également de mesurer le chemin parcouru en 5 ans. En 2019, avant le confinement, la fréquentation était de 120 000 entrées et le chiffre d'affaires du bistro de 200 000€. Aujourd'hui la fréquentation a augmenté de 35% et le CA du bistro a été multiplié par 4. Pour obtenir ces chiffres nous avons investi dans l'humain. L'équipe de salariés est passée de 16 CDI (13.8 ETP) à 25 CDI (22.7 ETP).

Au regard de ce nombre de salariés, la priorité de l'année 2024 a été de continuer de structurer l'équipe de salariés en créant des postes de responsabilités intermédiaires. A la suite des postes de responsables du bistro, nous avons créé des postes d'adjoint de direction pour renforcer les pôles artistiques et administratifs. Cette capacité à gérer la montée en puissance de la structure valide a posteriori le choix de la codirection pour piloter un bateau ou plutôt une péniche qui prend de l'ampleur. Il faut évidemment souligner le rôle des directeurs et de l'ensemble de l'équipe qui ont toujours été à la hauteur de l'enjeu. La gouvernance de la structure fonctionne parfaitement aujourd'hui. Au regard de cette nouvelle dimension, il nous paraît important de la formaliser. Nous vous présenterons lors de la prochaine AG, le DUD (document unique des délégations) et le modèle de gouvernance qui précisera les responsabilités respectives.

III. Perspectives : forces et fragilités

Cette nouvelle structuration de l'équipe, le soutien des adhérents, la confiance des spectateurs et des partenaires sont les principales forces de la structure. Cette confiance nous a permis de trouver un modèle économique équilibré, largement autofinancé puisque les subventions publiques représentent environ 15% du budget de fonctionnement. Néanmoins des signaux inquiétants pointent à l'horizon concernant les aides publiques. À l'aube d'un été qui s'annonce meurtrier, le milieu culturel est déjà sous le choc des coupes budgétaires opérées par de nombreux exécutifs régionaux. En lisant certaines déclarations d'élus (et pas forcément d'extrême droite) nous avons le sentiment d'une punition idéologique et d'une offensive contre tout un secteur.

Heureusement, localement, nous échappons à cette forme de règlement de compte envers les acteurs culturels même si, dans un contexte budgétaire compliqué, nos collectivités territoriales ont diminué les soutiens à hauteur de 20 000€. L'Atalante est donc impactée comme toutes les autres structures, même si à ce stade la baisse est limitée.

Dans ce contexte délicat, deux bonnes nouvelles :

- La réforme des aides pour l'Art et Essai portée par le CNC vient d'aboutir, elle tend à favoriser particulièrement les salles exigeantes qui défendent le cinéma d'auteur et la diversité du cinéma, le patrimoine, la programmation jeune public comme L'Atalante (qui sont rares dans le paysage cinématographique français). En 2025 le soutien supplémentaire sera de 23 000€ et compensera donc la baisse des collectivités.
- Le choix du Maire de Bayonne de revoir les modalités de calcul du loyer et de limiter ce dernier à 80 000€. Cette décision était vitale pour trouver un modèle économique équilibré au bistro.

En conclusion, ce fut collectivement une très belle année 2024, et l'année 2025 commence bien, même si nous subissons ce printemps une légère érosion des entrées. Le contexte budgétaire constraint sur les collectivités territoriales nous oblige à réfléchir à notre capacité d'autofinancement. Comme toujours dans l'histoire de L'Atalante, le combat continue.

Jean-Pierre Saint-Picq

A handwritten signature in black ink, appearing to read "JP Saint-Picq".